



exaprint

**CAMPAGNE
RECRUTEMENT**

Exaprint Factory

CAMPAGNE RECRUTEMENT

Exaprint Factory



DATES

- Octobre 2021 (semaines 42 et 43)



OBJECTIFS

- Augmenter la notoriété d'Exaprint comme « acteur dynamique de la région qui recrute »
- Placer Exaprint comme un cadre de travail accessible et humain
- Valoriser la technicité des postes proposés



CIBLE

- Hommes d'entre 18 et 50 ans sans formation

KEYVISUEL

CAMPAGNE RECRUTEMENT : Exaprint Factory

POSITIONNEMENT

- Envie d'un nouveau départ professionnel au sein d'une entreprise solide ?
- Exaprint, imprimeur à Montpellier depuis 1998, accueille tous ceux qui se donnent les moyens de s'investir et s'épanouir



exaprint
RECRUTE

Envie d'un nouveau métier ?
On vous forme !

Exaprint, imprimeur à Mauguio depuis 1998, accueille tous ceux qui veulent s'investir et s'épanouir.

Tous les postes à pourvoir
jobs.exaprint.com



ZAC de Fréjorgues Est, Mauguio www.exaprint.fr

SUPPORTS

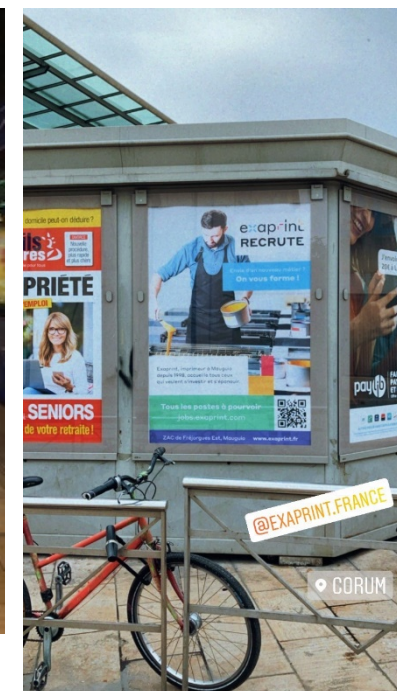
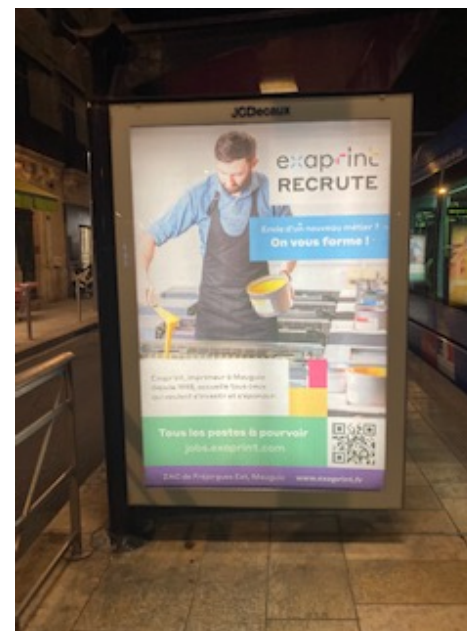
CAMPAGNE RECRUTEMENT : Exaprint Factory

AFFICHAGE

- **Qui** : JCDecaux
- **Où** : Abribus, Kiosque, Mupi (Montpellier et l'agglomération)



- **Quoi** :
 - 120 faces de 2m2
 - 3 208 106 impacts
 - 257 422 personnes
- **Quand** : semaines 42 et 43 (du 13/10 au 26/10)



SUPPORTS

CAMPAGNE RECRUTEMENT : Exaprint Factory



PRESSE

• Qui :



• Où : Journal Papier + Liseuse + PDF + Site +Appli

• Quoi :

- Off-line : 520 000 impacts (2j par semaine pendant 2 semaines)
- Online : 350 000 affichages (10 jours)
- **Quand** : semaines 42 et 43

PLAN MÉDIA

CAMPAGNE RECRUTEMENT : Exaprint Factory

		OCTOBRE			
		SEMAINE 41	SEMAINE 42	SEMAINE 43	SEMAINE 44
AFFICHAGE	Montpellier		3 208 106 impacts	3 208 106 impacts	
PRESSE	20 Minutes Offline		260 000 impacts	260 000 impacts	
	20 Minutes Online		245 000 impacts	105 000 impacts	
IMPACTS			3 713 106	3 573 106	

IMPACTS TOTAUX

7 286 212